

BULLETIN D'INSCRIPTION 2010 - Communication NonViolente

Vous souhaitez vous inscrire à un des stages de Communication NonViolente organisés par Concertience ?

Merci de compléter ce bulletin et de le renvoyer à l'adresse suivante :

CONCERTIENCE, 4 rue Joseph Rimaud, 69130 Ecully

Nom :

Entreprise, s'il y a lieu :

Adresse postale personnelle :

Courriel :

Téléphone :

Mes sujets d'intérêt pour la Communication NonViolente :

Je m'inscris au stage de :

du au

Particuliers : Je verse 60 € d'arrhes et j'envoie un 2^{ème} chèque du montant restant€ à l'ordre de « CONCERTIENCE ». Le 2^{ème} chèque sera encaissé à l'issue du stage

Je demande une convention de formation - Préciser dans ce cas :

Adresse postale de l'entreprise :

Nom et fonction de la personne qui signera la convention :

Je suis d'accord pour que mes coordonnées soient diffusées aux stagiaires de ce stage

Je suis d'accord pour que mes coordonnées soient transmises à l'Association de Communication NonViolente, afin qu'elle puisse me tenir informée

Les inscriptions sont enregistrées par ordre d'arrivée, dans la limite des places disponibles.

L'encaissement des arrhes vaut confirmation d'inscription. En cas de stage complet, vous serez prévenu dès réception de votre inscription.

TARIFS

Les tarifs des stages basés sur la Communication NonViolente sont fixés par le réseau des formateurs certifiés au niveau national.

Afin de faciliter l'accès de tous à ces stages et en même temps afin de permettre aux formateurs de vivre, les tarifs 2010 sont les suivants :

Stage de	2 jours	3 jours	4 jours
Tarif individuel	198 euros	288 euros	372 euros
Prof libérale, Associations locales	316 euros	459 euros	592 euros
Entreprises, associations	780 euros	1140 euros	1480 euros

Pour tout cas particulier, n'hésitez pas à me contacter.

HEBERGEMENT

Pour chaque stage, un hébergement est possible sur place ou à proximité. **Lors de votre inscription, nous vous transmettrons toutes les informations utiles pour vous permettre de réserver votre hébergement.**